



**CICLO SUPERIOR DE GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Editorial</b>	<b>Título</b>	<b>Autor/ ISBN</b>
FRANCÉS	Hachette Livre	LE FRANÇAIS À GRANDE VITESSE(LIVRE + CAHIER D'ACTIVITÉS)	S.TRUSCOTT-M.MITCHELL-B.TAUZIN ISBN 978-2.01.020322.4 ISBN 978-2-01-155084-2
	Editorial. Le chat noir.(livre+ CD)	"DU LAIT AU FIEL"	DE LIDIA PARODI –MARINA VALLACCO.
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	Editex	Formación y Orientación Laboral	Mª Eugenia Caldas, Aurora Castellanos, Mª Luisa Hidalgo, Raúl López ISBN: 978-84-9771-737-3
MARKETING	Síntesis	Marketing y Turismo	Carmen Altes Machin ISBN 84-7738-210-7
ESTRUCTURA del MERCADO	Síntesis	Estructura del Mercado Turístico	Jordi Montaner Montejano (2ª Edición actualizada) ISBN 84-7738-130-5
INGLÉS	Oxford University Press	HIGH SEASON English for the Hotel and Tourist Industry. <u>Student's book and Workbook</u>	Keith Harding Paul Henderson ISBN: 0194513084 0194513106
PROTOCOLO Y RRPP	Paraninfo	Protocolo y relaciones públicas	MARIA SOLEDAD MUÑOZ BODA ISBN 987-84-9732-791-6
RECEPCIÓN Y RESERVAS	Síntesis	Manual de Recepción y Atención al Cliente	José Antonio Dorado Javier Cerra ISBN 84-7738-232-8